



Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

Teie 17.03.2022 e-kiri
Meie 18.04.2022 nr 5-1/85-2

Ettepanekud reklaamiseaduse muutmiseks

Vastuseks pöördumisele seoses reklaamiseaduse muutmisvajaduste kaardistamisega, esitame ettepanekud ja toome välja probleemkohad, arvestades liikmetelt laekunud tagasisidet.

Tallinna ettepanekud on lisatud kirjale.

Reklaamiseadusega seonduvate muude kitsaskohtadena on toodud välja järgmist.

- Majandustegevuse liigina saab käsitleda kaubagruppe ja kaubaliike või nende loetelu, aga sortimenti ei saa ja seda tuleb käsitada reklaamina. Raskuspunktiks on kaubaliigi sortimendist eristamine.
- Objekti paigaldamise koht. Kui objekt paigaldatakse kinnistul, kus asub majandus- ja kutsetegevuse koht, siis kinnistu territooriumi kasutamine ei tähenda, et sellele automaatselt laieneb majandus- ja kutsetegevuse koha määratlus. Raskuspunktiks on hinnata, kas territooriumi saab pidada majandus- ja kutsetegevuse kohaks või mitte.
- Kui objekt paigaldatakse sissepääsu juures eraldiseisva konstruktsiooni abil ning tuleb otsustada, kas see asub majandus- ja kutsetegevuse koha sissepääsu juures. Kriteeriumiks on selgelt tajutava vahe ehk vahemaa puudumine hinnatavate objektide vahel. Raskuspunktiks on hinnata tajutavat vahet.
- Objekti paigaldamise eesmärk. Raskuspunktiks on uurida eesmärki, milleks objekt on paigaldatud, et tõendada, et eesmärgiks on uute klientide meelitamine.
- Ettevõtte kaubamärk peab olema registreeritud, ainult sel juhul ei käsitata seda reklaamina, kuid seaduses see selgelt väljendatud ei ole.

Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/

Veikko Luhalaid
ELVL tegevdirektor

Lisa: Tallinna Linnakantslei kiri 14.04.2022 nr 6-2/601-2