Swedbanki tööandja brändist

20.05.2026

Kes me oleme?

© Swedbank

Meie tunnustused

© Swedbank

Mis teeb meist atraktiivse tööandja?

Tööandja brändi audit

Sisemine

- Mida töötajad väärtustavad ja mis neid hoiab tööl?
- Millest nad puudust tunnevad?

Väline

- Mida tööotsijad ootavad atraktiivselt tööandjalt?
- Mida teie sihtrühm hindab?

Meie tulemus

- Kasv
- Mõju
- Hooliv ja kaasav keskkond

© Swedbank

Swedbank on koht, kus saad kasvada, teha mõjukat ja põnevat tööd ning kuuluda hoolivasse ja kaasavasse kogukonda

Tööandja väärtuspakkumine

Kasvame koos

Me areneme ühiselt

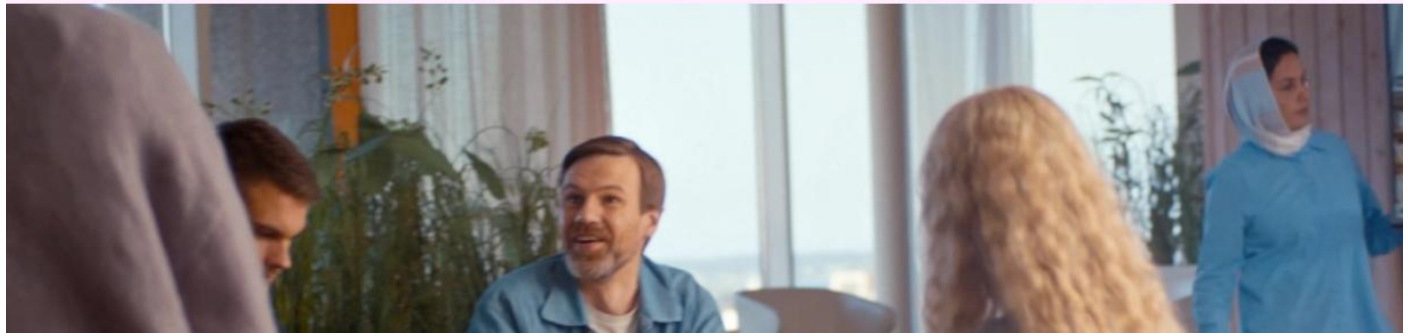
Me usume enesejuhtimisse, sest see on arengu alus. Ise initsiatiivi võttes innustame ka teisi ning sellega koos sünnivad ühised inspiratsioonihetked. Kõik see aitab üheskoos edu saavutada.

Meie tööl on mõju

Meie tööl on mõju klientidele ja laiemalt ühiskonnale. Selle vastutusrikka rolliga kaasneb aga ka hulk võimalusi. Meie ideed ja lahendused teevad klientide igapäevased rahaasjad lihtsamaks ning pakuvad meile töös motivatsiooni. Üheskoos loome paremat tulevikku kõigile.

Hoolime ja kaasame

Soovime, et iga meie töötaja tunneks, et tema häält võetakse kuulda, ja tahaks endast anda parimat, sest teda hinnatakse sellisena, nagu ta on. Näidates eeskuju, juhendades ja toetavalt juhtides püüdleme selle poole, et kõik tunneksid end kaasatuna.



© Swedbank

Vaatame videot

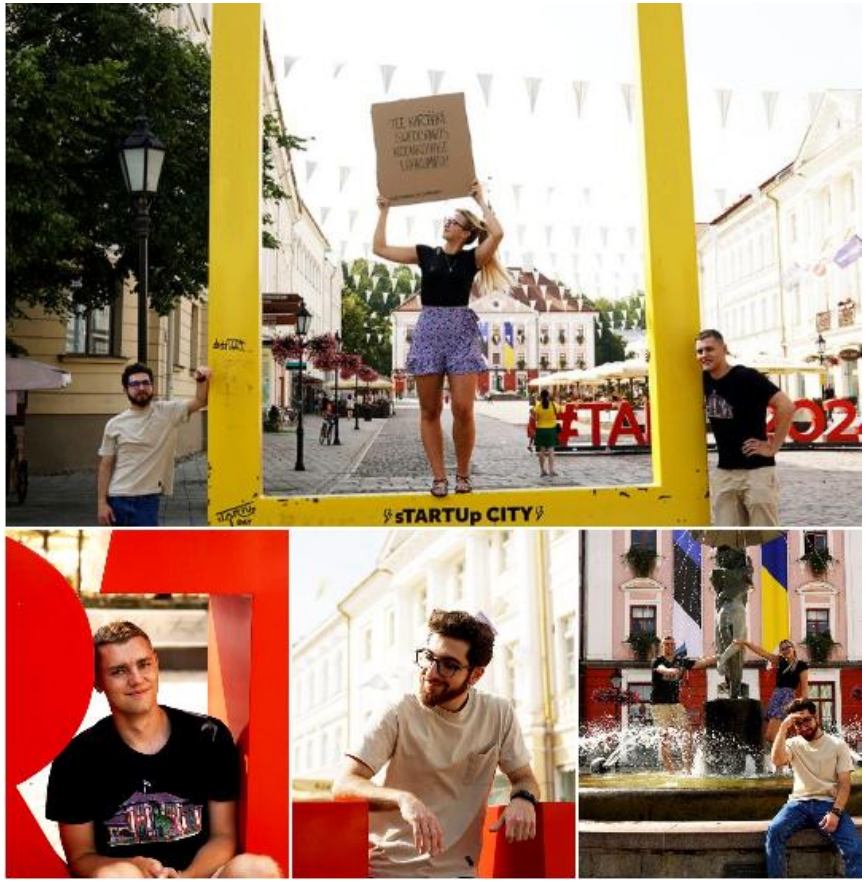
© Swedbank

PREMIUM &
SPEAKERS LOUNGE
Swedbank
Praktika
Mentorius
Võit
Keerutada sa oskad
Seekord ei vedanud
Peaaegu
Tapselt kahe vahel

© Swedbank

Väline bränding

Piirkondade kampaania (1)



© Swedbank

Piirkondade kampaania (2)

© Swedbank

Kliendinõustaja värbamiskampaania

© Swedbank

Sisemine bränding

Julge hoolida vol.1 videoklipid ja sõnumid

< Sissejuhatav video

Hoolivas töökeskkonnas
on kõik võrdsed.
Kui näed kedagi väljajäetuna,
siis julge hoolida.

Hoolivas töökeskkonnas
on toon alati sõbralik.
Kui näed, et kellegi vastu ollakse
ülekohtune, siis julge hoolida.

Hoolivas töökeskkonnas
ollakse üksteise vastu heasoovlikud.
Kui kuuled, et kellestki räägitakse
tagaselja, siis julge hoolida.

Hoolivas töökeskkonnas
ollakse ka virtuaalmaailmas viisakad.
Kui märkad küberkiusamist,
siis julge hoolida.
.

Kokkuvõttev video >

© Swedbank

Julge hoolida vol.4: LSV teadlikkuse suurendamine

Teemat avab ning tööandja vaadet tutvustab **meie personali- ja haldusdivisjoni juht Liisa-Maria Lees**, misjärel liigume sisu juurde. Videod kasutavad metafoore loodusest ja seovad need lähisuhtevägivalla kolme perspektiivicga: **ohver on meie loos tihane**, **toimepanija on hunt** ning **märkaja on puu**. Jutustaja rollis on **Valdur Mikita** ja tegelaskuju etendab **Sander Rebane**.

© Swedbank

Tunnustus

Aasta inimesed

Tunnustame kord aastas möödunud aastal erinevates valdkondades erakordsete tulemuste ja tegudega silmapaistnud kolleege.

Spotlight

Swedbank Spotlight on tunnustussüsteem, mis võimaldab silmapaistvate ja erakordsete tulemustega kolleege ja tiime aastaringselt esile tõsta.

© Swedbank

„Tööle kaasa!“ päev

Üle-eestiline algatus „Tööle kaasa!“ toob igal aastal Swedbanki kontoritesse – nii peamajja kui ka piirkondadesse – sealsete töötajate kooliealised lapsed, et **kogeda lähemalt tööelu ning mõista paremini, mida nende vanemad igapäevaselt pangas teevad**. Lisaks tutvustatakse lastele erinevaid aktuaalseid teemasid alates digiriskidest ja pettuste äratundmisest kuni erinevate karjäärivõimalusteni välja.

Swedbank on väga peresõbralik ettevõte ning seega on **lapsed oodatud tööle kaasa mitte ainult „Tööle kaasa!“ päeva raames, vaid ka muul ajal.** Meil on kontoris mitmesuguseid lastele mõeldud tube ja nurgakesi, kus lapsed saavad pärast kooli mängida või rahus järgmise päeva koolitöödeks valmistuda. Peame väga tähtsaks edukat töö- ja pereelu ühildamist ning tasakaalu.

© Swedbank

Aitäh!

© Swedbank